

Υλοποίηση Στρατηγικής μέσω των Κρίσιμων Δεικτών Επίδοσης (ΚΔΕ) (Key Performance Indicators KPIs)

Τετάρτη, 12 Ιουνίου 2024

08:30 - 17:00

Ανάγκη κατάρτισης

Στην πράξη σε πολλές περιπτώσεις η στρατηγική των επιχειρήσεων, ακόμα και όπου έχει σχεδιαστεί, παραμένει ανενεργή στα χαρτιά και συρτάρια στερώντας έτσι τη μεγάλη προοπτική που προσφέρει η εφαρμογή της στρατηγικής και μέσω της η αποτελεσματική διοίκηση.

Μια πρακτική ολοκληρωμένη προσέγγιση επιδιώκει την υλοποίηση της στρατηγικής με επιλεγμένα έργα και μετρήσιμα κριτήρια, με συνεισφορά από όλα τα στρώματα του οργανισμού, και επί καθημερινής βάσεως.

Σκοπός του σεμιναρίου

Να επεξηγήσει:

Τι είναι στρατηγική, οι διάφορες μορφές της, και τα εργαλεία δημιουργίας στρατηγικής

Τι είναι συνυφασμένες με τη στρατηγική έννοιες όπως η BSC-IKA (Balanced Score Card), στρατηγικά “themes”, CSFs και KPIs

Πως υλοποιούμε τη στρατηγική μέσω των Κρίσιμων Δεικτών

Πως επιλέγονται τα κρίσιμα έργα για επίτευξη της στρατηγικής

Πως αναπτύσσουμε τα συστατικά ενός υγιούς συστήματος μετρήσεων

Πως αξιοποιούμε τους Κρίσιμους Δείκτες για επίτευξη στόχων και αποτελεσματική διοίκηση

Απευθύνεται σε:

Εκτελεστικοί Διευθυντές

Διευθυντές

Ανώτερα στελέχη

Στόχοι για συμμετέχοντες

Να γνωρίσουν τη σημασία της στρατηγικής, τις διάφορες μορφές της, και τα εργαλεία χάραξής της

Να γνωρίσουν τις έννοιες: IKA (BSC), στρατηγικά “themes”, CSFs και KPIs

Να μάθουν πως υλοποιούμε τη στρατηγική

-Με τη χρήση της IKA - Ισοσταθμισμένης Κάρτας Αποτελεσμάτων

-Εναλλακτικά με τη χρήση των CSFs

-Μεταφράζοντας τη στρατηγική σε στόχους και Κρίσιμους Δείκτες

Να γνωρίσουν τα κρίσιμα χαρακτηριστικά των KPIs

Να μάθουν να επιλέγουν κρίσιμα έργα και να ετοιμάζουν σχέδιο δράσης για επίτευξη των KPIs

Να γνωρίσουν τις προϋποθέσεις ενός υγιούς συστήματος μετρήσεων

Να αναγνωρίσουν τη χρησιμότητα των KPIs ως εργαλείο υλοποίησης στρατηγικής αλλά και αποτελεσματικής διεύθυνσης

Βιογραφικό εκπαιδευτή

Εκπαιδευτής: Πανίκος Σάρδος.

Είναι κάτοχος MBA (distinction) από το CIIM καθώς και MSc (distinction) από το Imperial College London University. Γράφει για θέματα Μάνατζμεντ στο επαγγελματικό δίκτυο LinkedIn. Είναι πιστοποιημένος Εκπαιδευτής Επαγγελματικής Κατάρτισης της Αρχής Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑνΑΔ). Από τον Ιανουάριο 2012 είναι εκτελεστικός διευθυντής της P&E Sardos Business Solutions International. Είναι λέκτορας στο Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus από το 2018 και διδάσκει ή έχει διδάξει σε μεταπτυχιακούς φοιτητές MBA: Operations Management and Strategy, Leadership and Management, International Strategic Change. Από το 2004 μέχρι Ιανουάριο 2012 διετέλεσε Διευθυντής Περιφέρειας Λευκωσίας-Κερύνειας-Μόρφου της ΑΗΚ ενώ προηγούμενα υπηρέτησε σε πολλές θέσεις ως ανώτερο στέλεχος. Στη θέση του Περιφερειακού Διευθυντή ήταν υπεύθυνος για 500 και πλέον προσωπικό που αποτελείτο από μάντζερς, επιστημονικό, τεχνικό και γραφειακό προσωπικό. Συνέβαλε ενεργά στη διάκριση της Περιφέρειας σε πελατοκεντρικά και καινοτόμα έργα.

Ενότητες	Διάρκεια
Ενότητα 1: Επιχειρησιακές έννοιες	1:30
Τι είναι Στρατηγική Όραμα – Αποστολή – Αξίες Εργαλεία στη δημιουργία Στρατηγικής Themes Στρατηγικής Στρατηγικοί Πυλώνες Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας - CSFs Ισοσταθμισμένη Κάρτα Αποτελεσμάτων (ΙΚΑ) Μετρήσεις Case Study που επιδεικνύει την ανάγκη της ολιστικής προσέγγισης της ΙΚΑ	
Ενότητα 2: Πως εξάγουμε τις Μετρήσεις, τα Έργα και τις Δράσεις Πως δημιουργούμε KPIs (Κρίσιμους Δείκτες Επίδοσης)	1:30
Τι είναι "themes" Στρατηγικής και Critical Success Factors (CSF) - Κρίσιμοι Δείκτες Επιτυχίας Πως να βγάλουμε τις μετρήσεις, τα έργα και δράσεις χρησιμοποιώντας 2 μεθοδολογίες - "Themes" Στρατηγικής σε συνάρτηση με ΙΚΑ - Κρίσιμους δείκτες επιτυχίας Κρίσιμοι Δείκτες Απόδοσης KPIs - Πως δημιουργούμε KPIs – Μεθοδολογία ανάπτυξης των - Χαρακτηριστικά δεικτών KPIs - Παραδείγματα πετυχημένων KPIs Πρώτωση κρίσιμων δεικτών προς τα κάτω Παρουσιάσεις - Αναφορές - Γραφήματα Δεικτών – Dashboards Άσκηση: Από στόχους σε μετρήσεις και έργα. Επεξηγήστε τις διαφορές μεταξύ KRIs και KPIs	
Ενότητα 3: Πως επιλέγουμε έργα για επίτευξη στρατηγικών στόχων και πως σχεδιάζουμε την υλοποίησή τους	1:15
Συλλέγουμε στρατηγικά έργα από BSC και σημαντικά λειτουργικά έργα από CSFs Προτεραιοποιούμε και επιλέγουμε έργα στη βάση: - Στρατηγικών στόχων - Πελατών-ανταγωνιστών - Σημαντικότητας-ευκολίας Τύποι έργων Υπολογισμός των ανθρώπινων πόρων Αναθεώρηση αναγκαίων έργων Σχέδιο Δράσης Άσκηση: Ιεράρχηση έργων και ετοιμασία σχεδίου δράσης	
Ενότητα 4: Δημιουργία συστήματος μέτρησης Κρίσιμες προϋποθέσεις και παρατηρήσεις	1:15
Σύστημα μέτρησης απόδοσης - Γιατί χρειάζεται - Χωρίς αυτό: Εκτροπή – Κίνδυνοι - Ζητούμενα χαρακτηριστικά μετρήσεων Σύστημα μέτρησης – σημαντικές πτυχές - Κύκλος δράσεων - Πυλώνες αρίστευσης - Δράσεις βελτίωσης των πυλώνων Δύσκολο σε μέτρηση αλλά σημαντικής σημασίας Δείκτες - Παραδείγματα σημαντικών αλλά δύσκολων Δεικτών Άσκηση: Ποιες οι πιο κρίσιμες προϋποθέσεις για εφαρμογή δεικτών στην επιχείρηση/οργανισμό σας; - Συζήτηση	

Ενότητα 5: Πως αξιοποιούμε μετρήσεις και KPIs για αποτελεσματική διοίκηση και υλοποίηση στρατηγικής	1:30
<p>Ηγεσία και Σύστημα Μέτρησης</p> <ul style="list-style-type: none"> -Βαθμός εφαρμογής Συστήματος μέτρησης στον οργανισμό -Οφέλη από το σύστημα μέτρησης <p>Πως εξασκούμε διεύθυνση</p> <ul style="list-style-type: none"> -Χειρισμός αποκλίσεων –Διορθωτικές δράσεις -Επιτυχία σε όλες τους τομείς της BSC -Εντοπισμός σπαταλών -Επικοινωνία στόχων και μετρήσεων -Επανεξέταση έργων και προτεραιοτήτων -Παρακίνηση προσωπικού -Υλοποίηση στρατηγικής <p>Συζήτηση: Υλοποιώντας στρατηγική μέσω της BSC, των KPIs και KRIs – Τι παίρνουμε πίσω στη δουλειά μας</p>	

Για πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε:
24 694000 και στην ηλεκτρονική διεύθυνση: info@uclancyprus.ac.cy

Κόστος

Αρχικό Κόστος: €250 ανα συμμετέχοντα
Επιχορήγηση ΑνΑΔ: €140 ανα συμμετέχοντα
Κόστος Συμμετοχής: €110 ανα συμμετέχοντα

Το κόστος συμμετοχής αφορά συμμετέχοντες που τυγχάνουν έγκρισης από ΑνΑΔ
Στο κόστος συμμετοχής συμπεριλαμβάνεται γεύμα και διάλειμμα για καφέ.